Market Access-Scorecard 015 - Detailangaben zum Portfolio

Portfolio			
Details	**Expertise**		**Weiterführende Angaben**
	Ja	**Nein**	
Strategieberatung	X		
Pricing	X		
Market Access	X		
Health Economics/Policy-Beratung	X		
Vertragsmanagement	X		
- § 69 Rabattverträge	X		
- § 73c SGB V (besondere ambulante ärztliche Versorgung)	X		
- § 116b SGB V Ambulante spezialfachärztliche Versorgung	X		
- § 130c SGB V Verträge von Krankenkassen mit pharmaz. Unternehmen	X		
- Cost-Sharing-Verträge	X		
- Risk-Sharing-Verträge	X		
- Mengenrabatt-Verträge	X		
- § 140a-b Verträge zu integrierten Versorgungsformen	X		
Capitation-Modelle	X		
Versorgungsmanagement	X		
Stakeholder-Kommunikation	X		

Nähere Angaben zur Stakeholder-Kommunikation			
Details	**Expertise**		
	Ja	**Ja, mit Koop.**	**Nein**
Klassische Kommunikation (Werbung)			X
Markenführung	X		
Klassische PR			X
Klassische Aussendienst-Kommunikation			X
Online-Kommunikation			X
Sozial-Media			X
eDetailing			X
Medical Education	X		

Zielgruppen Stakeholder-Kommunikation			
Details	**Expertise**		
	Ja	**Ja, mit Koop.**	**Nein**
alle Zielgruppen	X		
Arzt-Kommunikation	X		
Apotheker-Kommunikation	X		
Krankenkassen-Kommunikation	X		
Klinik-Kommunikation	X		
Verbände-Kommunikation	X		
Corporate Responsibility-Komm.	X		
Patienten-Kommunikation	X		
Politik-Kommunikation	X		

Portfolio			
Details	**Expertise**		**Weiterführende Angaben**
	Ja	**Nein**	
Außendienststeuerung	**X**		
klinische Studien	**X**		
Versorgungsstudien/Outcome Research	**X**		
Versorgungsforschung	**X**		
(Kosten)-Effektivitätsstudien	**X**		
Cost Benefit-Studien	**X**		
Quality of live-Studien	**X**		
AMNOG-Dossiers	**X**		
Global-Value-Dossiers	**X**		
EbM-Dossiers	**X**		
Preis- und Erstattungs-Studien	**X**		

Instrumente und Produkte			
Details	**Expertise**		**Weiterführende Angaben**
	Ja	**Nein**	
Festbetragsrechner	**X**		
Ausschreibungsrechner	**X**		
Festbetragsanalyse	**X**		
Prognosetools	**X**		
Product-Live-Simulationen	**X**		
Ausschreibungssimulation	**X**		
Leitliniensynopsen	**X**		
Eigene Daten	**X**		Marktdaten, RealWorldEvidence
Advisory Boards	**X**		
Roadmap (für Market Access Strategien)	**X**		
Budget-Impact-Analyse	**X**		
Integrales Productrating (zb.AMR,IQWiG,G-BA)	**X**		