

Market Access-Scorecard 004 - Detailangaben zum Portfolio



Portfolio			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Strategieberatung	x		Entwicklung von Kommunikationsstrategien für die neuen Herausforderungen durch AMNOG für die externe und interne Kommunikation.
Pricing		x	
Market Access	x		Kommunikative Marktvorbereitung, Market-Access-Strategie, Ansprache Stakeholder (GKV-SpiBu, einzelne Kassen, G-BA), Einbindung Meinungsbildner, Portfolioanalysen, Strategische Projektentwicklung, Matching, Partner Research und Analyse, Political Relations Management
Health Economics/Policy-Beratung	x		Stakeholder MindMap, Kontaktmanagement zu politischen Entscheidern, politische Events, Akteursanalysen, Sparring und Beratung, Positionierungsarbeit und Botschaftenvermittlung.
Vertragsmanagement		x	
- § 69 Rabattverträge		x	
- § 73c SGB V (besondere ambulante ärztliche Versorgung)		x	
- § 116b SGB V Ambulante spezialfachärztliche Versorgung		x	
- § 130c SGB V Verträge von Krankenkassen mit pharmaz. Unternehmen	x		Unterstützung von Unternehmen über den Prozess der Vertragsentwicklung hinweg: Projektvorschlag, Kontaktmanagement und Recherche geeigneter Partner, Gesprächsvorbereitung
- Cost-Sharing-Verträge		x	
- Risk-Sharing-Verträge	x		Unterstützung von Unternehmen über den Prozess der Vertragsentwicklung hinweg: Projektvorschlag, Kontaktmanagement und Recherche geeigneter Partner, Gesprächsvorbereitung.
- Mengenrabatt-Verträge		x	
- § 140a-b Verträge zu integrierten Versorgungsformen	x		Unterstützung von Unternehmen über den Prozess der Vertragsentwicklung hinweg: Projektvorschlag, Kontaktmanagement und Recherche geeigneter Partner, Gesprächsvorbereitung.
Capitation-Modelle		x	
Versorgungsmanagement	x		Unterstützung von Unternehmen über den Prozess der Vertragsentwicklung hinweg: Projektvorschlag, Kontaktmanagement und Recherche geeigneter Partner, Gesprächsvorbereitung.
Stakeholder-Kommunikation	x		Erarbeitung projektspezifischer Medien- und Kommunikationsstrategien, Direktansprache Stakeholder, Einbindung Meinungsbildner, Netzwerkbildung, Sicherung politischer Unterstützung.
Außendienststeuerung		x	
klinische Studien		x	
Versorgungsstudien/Outcome Research		x	
Versorgungsforschung		x	
(Kosten)-Effektivitätsstudien		x	

Portfolio			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Cost Benefit-Studien		x	
Quality of live-Studien		x	
AMNOG-Dossiers		x	
Global-Value-Dossiers		x	
EbM-Dossiers		x	
Preis- und Erstattungs-Studien		x	

Instrumente und Produkte			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Festbetragsrechner		x	
Ausschreibungsrechner		x	
Festbetragsanalyse		x	
Prognosetools		x	
Product-Live-Simulationen		x	
Ausschreibungssimulation		x	
Leitliniensynopsen		x	
Eigene Daten		x	
Advisory Boards	x		Virtuelle Advisory Boards für Pre-Marketing und Market Access, Zusammenstellung nach Bedarf möglich.
Roadmap (für Market Access Strategien)	x		Roadmap „Market Access Kommunikation“
Budget-Impact-Analyse		x	
Integrales Productrating (zb.AMR,IQWiG,G-BA)		x	