

## Market Access-Scorecard 007 - Detailangaben zum Portfolio



Portfolio			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Strategieberatung	x		Vor dem Hintergrund unserer Marktkenntnis im Bereich des Gesundheitswesens und in enger Zusammenarbeit mit unseren deutschen und (bei Bedarf) internationalen P.A.-Experten z.B. in Berlin, Brüssel und Washington unterstützen wir Sie gerne bei der Erarbeitung Ihrer Strategie bzw. der Überleitung Ihrer Strategie in zielgerichtete Maßnahmen-Pakete z.B. bei der Begleitung von AMNOG-Prozessen
Pricing		x	
Market Access		x	
Health Economics/Policy-Beratung	x		Marktforschung, Value Cases und Verknüpfung aller Ergebnisse mit Kommunikations-Strategie.
Vertragsmanagement		x	
- § 69 Rabattverträge		x	
- § 73c SGB V (besondere ambulante ärztliche Versorgung)		x	
- § 116b SGB V Ambulante spezialfachärztliche Versorgung		x	
- § 130c SGB V Verträge von Krankenkassen mit pharmaz. Unternehmen		x	
- Cost-Sharing-Verträge		x	
- Risk-Sharing-Verträge		x	
- Mengenrabatt-Verträge		x	
- § 140a-b Verträge zu integrierten Versorgungsformen		x	
Capitation-Modelle		x	
Versorgungsmanagement		x	
Stakeholder-Kommunikation	x		Stakeholder-Mappings, Auswahl und Erstansprache geeigneter Gesprächspartner, Planung, Vorbereitung und Moderation von Stakeholder-Diskursen, Konsultations-Prozessen o.ä. Einbindung von Stakeholdern in Kommunikations-Strategien
Außendienststeuerung		x	
klinische Studien	x		Alle Prozesse rund um Studienprogramme, die eine kommunikative Unterstützung benötigen: Studien-Branding, Patientenrekrutierung, kommunikative Unterstützung von Studienzentren etc.
Versorgungsstudien/Outcome Research		x	
Versorgungsforschung		x	
(Kosten)-Effektivitätsstudien		x	

Portfolio			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Cost Benefit-Studien		x	
Quality of live-Studien		x	
AMNOG-Dossiers		x	
Global-Value-Dossiers		x	
EbM-Dossiers		x	
Preis- und Erstattungs-Studien		x	

Instrumente und Produkte			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Festbetragsrechner		x	
Ausschreibungsrechner		x	
Festbetragsanalyse		x	
Prognosetools		x	
Product-Live-Simulationen		x	
Ausschreibungssimulation		x	
Leitliniensynopsen		x	
Eigene Daten		x	
Advisory Boards	x		Stakeholder-Mappings; Identifizierung und Ansprache möglicher Advisors / Berater. Planung, Vorbereitung und Moderation von Advisory Boards, Kommunikation von Outcomes, Einbindung von Experten in die Kommunikation
Roadmap (für Market Access Strategien)		x	
Budget-Impact-Analyse		x	
Integrales Productrating (zb.AMR,IQWiG,G-BA)		x	