

## Market Access-Scorecard 008 - Detailangaben zum Portfolio



Portfolio			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Strategieberatung	x		Strategische Beratung zu Market Access & Reimbursement
Pricing	x		Optimale Preisstrategie und Verhandlung
Market Access	x		
Health Economics/Policy-Beratung	x		
Vertragsmanagement	x		Verhandlungstraining & Coaching
- § 69 Rabattverträge	x		
- § 73c SGB V (besondere ambulante ärztliche Versorgung)	x		
- § 116b SGB V Ambulante spezialfachärztliche Versorgung		x	
- § 130c SGB V Verträge von Krankenkassen mit pharmaz. Unternehmen	x		
- Cost-Sharing-Verträge	x		
- Risk-Sharing-Verträge	x		
- Mengenrabatt-Verträge	x		
- § 140a-b Verträge zu integrierten Versorgungsformen	x		
Capitation-Modelle	x		
Versorgungsmanagement	x		
Stakeholder-Kommunikation	x		

Nähere Angaben zur Stakeholder-Kommunikation			
Details	Expertise		
	Ja	Ja, mit Koop.	Nein
Klassische Kommunikation (Werbung)		x	
Markenführung		x	
Klassische PR		x	
Klassische Aussendienst-Kommunikation			x
Online-Kommunikation		x	
Sozial-Media			x
eDetailing			x
Medical Education		x	
Politik-Kommunikation			

Zielgruppen Stakeholder-Kommunikation			
Details	Expertise		
	Ja	Ja, mit Koop.	Nein
alle Zielgruppen	x		
Arzt-Kommunikation			x
Apotheker-Kommunikation			x
Krankenkassen-Kommunikation	x		
Klinik-Kommunikation			x
Verbände-Kommunikation	x		
Corporate Responsibility-Komm.	x		
Patienten-Kommunikation		x	
Politik-Kommunikation		x	

Portfolio			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Außendienststeuerung	x		
klinische Studien		x	
Versorgungsstudien/Outcome Research	x		
Versorgungsforschung		x	
(Kosten)-Effektivitätsstudien		x	
Cost Benefit-Studien		x	
Quality of live-Studien		x	
AMNOG-Dossiers	x		
Global-Value-Dossiers	x		
EbM-Dossiers	x		
Preis- und Erstattungs-Studien	x		

Instrumente und Produkte			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Festbetragsrechner	x		
Ausschreibungsrechner		x	
Festbetragsanalyse		x	
Prognosetools		x	
Product-Live-Simulationen		x	
Ausschreibungssimulation		x	
Leitliniensynopsen		x	
Eigene Daten		x	
Advisory Boards	x		
Roadmap (für Market Access Strategien)	x		
Budget-Impact-Analyse	x		
Integrales Productrating (zb.AMR,IQWiG,G-BA)		x	