

Market Access-Scorecard 009 - Detailangaben zum Portfolio

plantamedium

Portfolio			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Strategieberatung	x		
Pricing		x	
Market Access	x		
Health Economics/Policy-Beratung		x	
Vertragsmanagement		x	
- § 69 Rabattverträge		x	
- § 73c SGB V (besondere ambulante ärztliche Versorgung)		x	
- § 116b SGB V Ambulante spezialfachärztliche Versorgung		x	
- § 130c SGB V Verträge von Krankenkassen mit pharmaz. Unternehmen		x	
- Cost-Sharing-Verträge		x	
- Risk-Sharing-Verträge		x	
- Mengenrabatt-Verträge		x	
- § 140a-b Verträge zu integrierten Versorgungsformen		x	
Capitation-Modelle		x	
Versorgungsmanagement		x	
Stakeholder-Kommunikation	x		Klassische Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Messen und Ausstellungen, Internet/social Media für das Marktsegment Tiergesundheit, Tierhaltung und Tierernährung

Nähere Angaben zur Stakeholder-Kommunikation			
Details	Expertise		
	Ja	Ja, mit Koop.	Nein
Klassische Kommunikation (Werbung)	x		
Markenführung	x		
Klassische PR	x		
Klassische Aussendienst-Kommunikation	x		
Online-Kommunikation	x		
Sozial-Media	x		
eDetailing			x
Medical Education			x
Politik-Kommunikation			

Zielgruppen Stakeholder-Kommunikation			
Details	Expertise		
	Ja	Ja, mit Koop.	Nein
alle Zielgruppen			x
Arzt-Kommunikation			x
Apotheker-Kommunikation			x
Krankenkassen-Kommunikation			x
Klinik-Kommunikation			x
Verbände-Kommunikation	x		
Corporate Responsibility-Komm.	x		
Patienten-Kommunikation			x
Politik-Kommunikation			x

Portfolio			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Außendienststeuerung		x	
klinische Studien		x	
Versorgungsstudien/Outcome Research		x	
Versorgungsforschung		x	
(Kosten)-Effektivitätsstudien		x	
Cost Benefit-Studien		x	
Quality of live-Studien		x	
AMNOG-Dossiers		x	
Global-Value-Dossiers		x	
EbM-Dossiers		x	
Preis- und Erstattungs-Studien		x	

Instrumente und Produkte			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Festbetragsrechner		x	
Ausschreibungsrechner		x	
Festbetragsanalyse		x	
Prognosetools		x	
Product-Live-Simulationen		x	
Ausschreibungssimulation		x	
Leitliniensynopsen		x	
Eigene Daten		x	
Advisory Boards		x	
Roadmap (für Market Access Strategien)		x	
Budget-Impact-Analyse		x	
Integrales Productrating (zb.AMR,IQWiG,G-BA)		x	