

Market Access-Scorecard 011 - Detailangaben zum Portfolio

PEIX Pharma

Portfolio			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Strategieberatung	x		Workshops im Vorfeld zur Entwicklung der Kommunikationstrategie und kreativen Umsetzung. Erarbeitung marketingrelevanter Entscheidungen mit dem Kunden zu: Positionierung Produktvorteil Zielgruppenselektion Kanäle / Medien auch unter Einsatz von Marktforschungs-Tools, Fokusgruppen usw.
Pricing		x	
Market Access		x	
Health Economics/Policy-Beratung		x	
Vertragsmanagement		x	
- § 69 Rabattverträge		x	
- § 73c SGB V (besondere ambulante ärztliche Versorgung)		x	
- § 116b SGB V Ambulante spezialfachärztliche Versorgung		x	
- § 130c SGB V Verträge von Krankenkassen mit pharmaz. Unternehmen		x	
- Cost-Sharing-Verträge		x	
- Risk-Sharing-Verträge		x	
- Mengenrabatt-Verträge		x	
- § 140a-b Verträge zu integrierten Versorgungsformen		x	
Capitation-Modelle		x	
Versorgungsmanagement		x	
Stakeholder-Kommunikation	x		Abdeckung aller relevanten Kommunikationsmittel und -Kanäle für klassische Werbung offline (Kampagnen Fachärzte Rx, Apotheken- und Klinik AD-Kommunikation/Unterstützung (Besprechungsunterlagen, Leitfaden, Abgabeartikel usw.) Werbemittel Tagungen, Messebegleitung (Standkonzept u.a.) sowie Bedienung der Zielgruppen über digitale Wege/Online-Maßnahmen

Nähere Angaben zur Stakeholder-Kommunikation			
Details	Expertise		
	Ja	Ja, mit Koop.	Nein
Klassische Kommunikation (Werbung)	x		
Markenführung	x		
Klassische PR			x
Klassische Aussendienst-Kommunikation	x		
Online-Kommunikation	x		
Sozial-Media	x		
eDetailing			x
Medical Education			x

Zielgruppen Stakeholder-Kommunikation			
Details	Expertise		
	Ja	Ja, mit Koop.	Nein
alle Zielgruppen			x
Arzt-Kommunikation	x		
Apotheker-Kommunikation	x		
Krankenkassen-Kommunikation			x
Klinik-Kommunikation	x		
Verbände-Kommunikation			x
Corporate Responsibility-Komm.			x
Patienten-Kommunikation	x		
Politik-Kommunikation			x

Portfolio			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Außendienststeuerung	x		Siehe auch Stakeholder-Kommunikation. Vielfältige Erfahrungen in der AD-Steuerung/Motivation. Abhaltung diverser Workshops gemeinsam mit dem Kunden und dem Außendienst und danach Entwicklung geeigneter Maßnahmen zur Unterstützung. Auch Implementierung der Argumentation und „Übungen“ dieser auf Tagungen über spezielle Veranstaltungstools
klinische Studien	x		Eigenes Medwiss-Team: Frau Dr. Katrin Pollak, Fachärztin der Anästhesie Dr. Thorsten Pisch, Doktor der Molekularbiologie (hat u.a. bei Abbott med. Studien begleitet)
Versorgungsstudien/Outcome Research		x	
Versorgungsforschung		x	
(Kosten)-Effektivitätsstudien		x	
Cost Benefit-Studien		x	
Quality of live-Studien		x	
AMNOG-Dossiers		x	
Global-Value-Dossiers		x	
EbM-Dossiers		x	
Preis- und Erstattungs-Studien		x	

Instrumente und Produkte			
Details	Expertise		Weiterführende Angaben
	Ja	Nein	
Festbetragsrechner		x	
Ausschreibungsrechner		x	
Festbetragsanalyse		x	
Prognosetools		x	
Product-Live-Simulationen		x	
Ausschreibungssimulation		x	
Leitliniensynopsen		x	
Eigene Daten	x		über unser Med.-Wiss-Team siehe „Klinische Studien“ sowie Ärzte-Stammtisch, Ärzte- Apothekenbefragungen
Advisory Boards		x	
Roadmap (für Market Access Strategien)		x	
Budget-Impact-Analyse		x	
Integrales Productrating (zb.AMR,IQWiG,G-BA)		x	