

## Market Access-Scorecard 014 - Detailangaben zum Portfolio



PHARMA SOLUTIONS EUROPE

| Portfolio  |           |      |  |
|--|-----------|------|--|
| Details  | Expertise |      | Weiterführende Angaben   |
|  | Ja        | Nein |  |
| Strategieberatung  | x         |      | Beteiligungsverhalten bei öffentlichen Ausschreibungen           |
| Pricing  | x         |      | Ermittlung von Grenzzuschlägen und Zuschlagsszenarios            |
| Market Access  | x         |      | Beteiligungsverhalten bei öffentlichen Ausschreibungen           |
| Health Economics/Policy-Beratung                                   |           | x    |  |
| Vertragsmanagement   |           | x    |  |
| - § 69 Rabattverträge  |           | x    |  |
| - § 73c SGB V (besondere ambulante ärztliche Versorgung)           |           | x    |  |
| - § 116b SGB V Ambulante spezialfachärztliche Versorgung           |           | x    |  |
| - § 130c SGB V Verträge von Krankenkassen mit pharmaz. Unternehmen | x         |      | Monitoring von Rabattverträgen, Auswertungen und Berichtssysteme |
| - Cost-Sharing-Verträge  |           | x    |  |
| - Risk-Sharing-Verträge  |           | x    |  |
| - Mengenrabatt-Verträge  |           | x    |  |
| - § 140a-b Verträge zu integrierten Versorgungsformen              |           | x    |  |
| Capitation-Modelle   |           | x    |  |
| Versorgungsmanagement  |           | x    |  |
| Stakeholder-Kommunikation  | x         |      |  |

| Nähere Angaben zur Stakeholder-Kommunikation |           |               |      |
|--|-----------|---------------|------|
| Details                                      | Expertise |               |      |
|  | Ja        | Ja, mit Koop. | Nein |
| Klassische Kommunikation (Werbung)           |           |               | x    |
| Markenführung                                |           |               | x    |
| Klassische PR                                |           |               | x    |
| Klassische Aussendienst-Kommunikation        |           | x             |      |
| Online-Kommunikation                         |           | x             |      |
| Sozial-Media                                 |           |               | x    |
| eDetailing                                   |           |               | x    |
| Medical Education                            |           |               | x    |

| Zielgruppen Stakeholder-Kommunikation |           |               |      |
|---------------------------------------|-----------|---------------|------|
| Details                               | Expertise |               |      |
|                                       | Ja        | Ja, mit Koop. | Nein |
| alle Zielgruppen                      |           |               | x    |
| Arzt-Kommunikation                    |           | x             |      |
| Apotheker-Kommunikation               |           |               | x    |
| Krankenkassen-Kommunikation           |           |               | x    |
| Klinik-Kommunikation                  |           |               | x    |
| Verbände-Kommunikation                |           |               | x    |
| Corporate Responsibility-Komm.        |           |               | x    |
| Patienten-Kommunikation               |           |               | x    |
| Politik-Kommunikation                 |           |               | x    |

| Portfolio                           |           |      |  |
|-------------------------------------|-----------|------|--|
| Details                             | Expertise |      | Weiterführende Angaben   |
|                                     | Ja        | Nein |  |
| Außendienststeuerung                | x         |      | Schaffung von Parametern aus Rabattverträgen für die AD-Steuerung; Berichtssystem, Targeting |
| klinische Studien                   |           | x    |  |
| Versorgungsstudien/Outcome Research |           | x    |  |
| Versorgungsforschung                |           | x    |  |
| (Kosten)-Effektivitätsstudien       |           | x    |  |
| Cost Benefit-Studien                |           | x    |  |
| Quality of live-Studien             |           | x    |  |
| AMNOG-Dossiers                      |           | x    |  |
| Global-Value-Dossiers               |           | x    |  |
| EbM-Dossiers                        |           | x    |  |
| Preis- und Erstattungs-Studien      |           | x    |  |

| Instrumente und Produkte                     |           |      |  |
|--|-----------|------|--|
| Details                                      | Expertise |      | Weiterführende Angaben   |
|  | Ja        | Nein |  |
| Festbetragsrechner                           |           | x    |  |
| Ausschreibungsrechner                        | x         |      | Ermittlung von Grenzbattent; Preisszenarien. Monitoren von Vertragsausläufern.                                       |
| Festbetragsanalyse                           |           | x    |  |
| Prognosetools                                | x         |      | Ableitung zu erwartender Ausschreibungen   |
| Product-Live-Simulationen                    |           | x    |  |
| Ausschreibungssimulation                     | x         |      | Vertragslaufzeiten in den Beziehungen Kasse-Wirkstoff-Hersteller und Ableitung von zu erwartenden Neuausschreibungen |
| Leitliniensynopsen                           |           | x    |  |
| Eigene Daten                                 |           | x    |  |
| Advisory Boards                              |           | x    |  |
| Roadmap (für Market Access Strategien)       |           | x    |  |
| Budget-Impact-Analyse                        | x         |      | Ja im Rahmen von Preisrabatt-Mengenszenarien   |
| Integrales Productrating (zb.AMR,IQWiG,G-BA) |           | x    |  |