

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 8. Gültig ab 1.1.2018

market
access
&
**health
policy**

www.marketaccess-online.de
www.healthpolicy-online.de

Übersicht

Formate & Preise

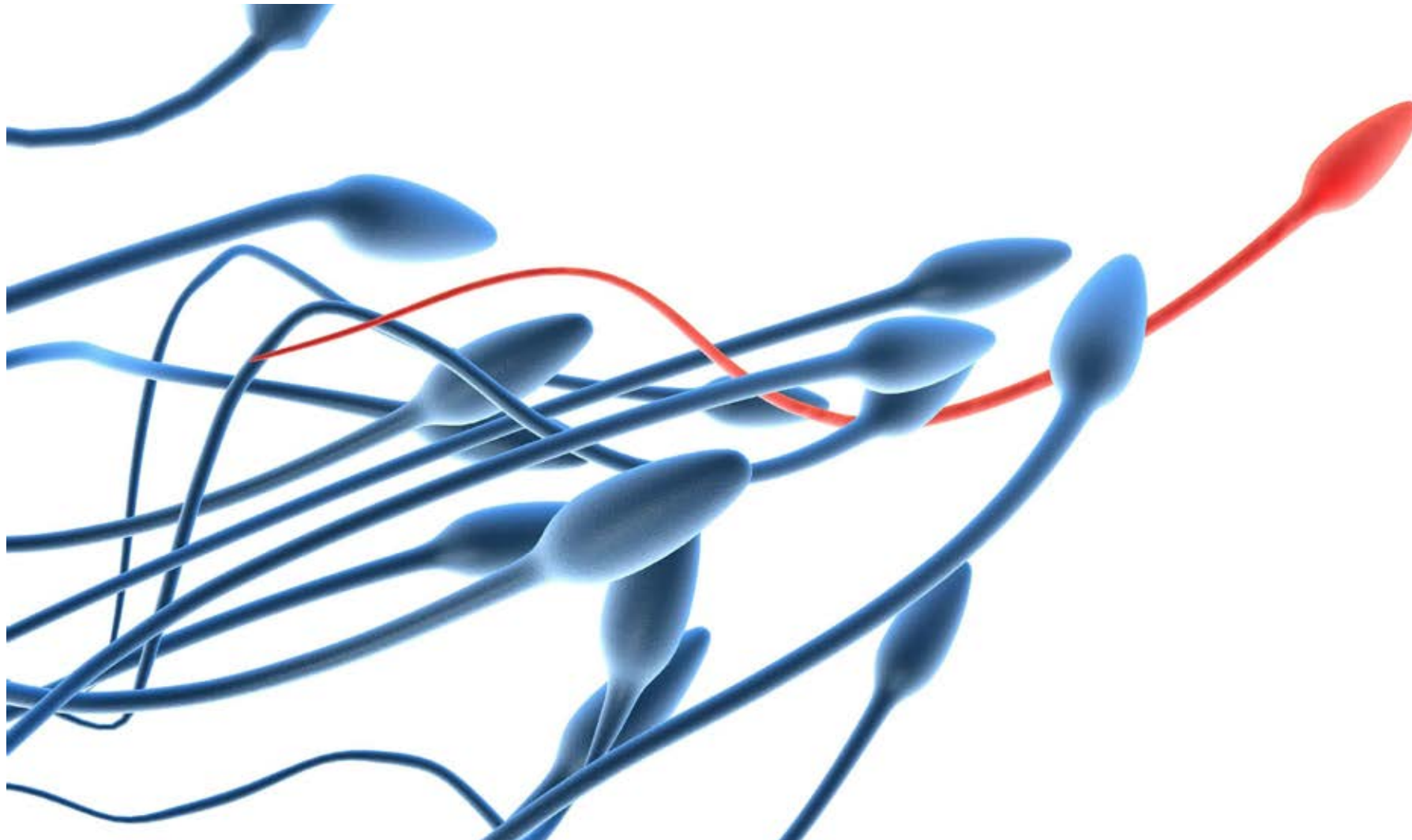
Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt



2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 8. Gültig ab 1.1.2018

market
access
&
**health
policy**

www.marketaccess-online.de
www.healthpolicy-online.de

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt



Charakteristik

Mit der Einführung des GKV-WSG, insbesondere des „Arzneimittelmarkt-Neuordnungsgesetzes (AMNOG)“ hat sich im Gesundheitswesen ein seit langem abzeichnender Paradigmenwechsel verstärkt. Mit nachhaltigen Auswirkungen auf das Versorgungssystem, auf dessen Sektoren und auf die Kommunikation der Akteure untereinander.

Neben den klassischen Leistungserbringern stehen neue Gruppen im Fokus: Kostenträger und Gesundheitspolitik ebenso wie Regulierungsinstitutionen sowie medizinische Fachgesellschaften.

Für diese Stakeholder ist statt absenderzentrierter Botschaften ein fairer Dialog gefragt. Eben diesen fairen Dialog will der Titel „Market Access & Health Policy“ fördern. Im Mittelpunkt stehen Auswirkungen, Detailprobleme, aber auch die Chancen der aktuellen Gesetzgebung auf das Gesundheitssystem. Vorgestellt werden Konzepte und Strategien der beteiligten Akteure, aber auch deren Berater und spezialisierten Dienstleister.

Seit 2012 ist „Market Access & Health Policy“ das offizielle Organ der „Deutschen Fachgesellschaft für Market Access e.V. (DFGMA)“.



- 49 % Pharma/Medizintechnik-Industrie
- 21 % Krankenkassen GKV/PKV
- 19 % Gesundheitspolitik
- 10 % Dienstleister, Institutionen, Verbände

Praxisbeirat

Um die Redaktion zu unterstützen, wurde ein Praxisbeirat gegründet, der aus folgenden Mitgliedern besteht:

DFGMA – vertreten durch Prof. Dr. Ralph Tunder

IQVIA – vertreten durch Dr. Gisela Maag und Dr. Stefan Plantör sowie Holger Meyer.

co.value – vertreten durch Dr. med. Marc Esser

Ordinary People - vertreten durch Antje Bauer und Martin Klein

Kooptierte Mitglieder:

IPAM – vertreten durch Prof. Dr. Thomas Wilke

IFEG – vertreten durch Prof. Dr. Dr. med. Reinhard P. T. Rychlik

Brunswick – vertreten durch Hubert Kümper.

Leserschaft

„Market Access & Health Policy“ wird wie folgt distribuiert:

a) 85 % an Entscheider aus Pharma- und Healthcare-Industrie. Aus Adressstamm: 5.942 personalisierte Adressaten aus den Bereichen GF und Marketing/Kommunikation

b) 10 % an Politik (378 personalisierte Adressaten), Institutionen und Verbände (1.423 personalisierte Adressaten)

c) 5 % an Medien aus Adressstamm: 236 personalisierte Adressaten und Organisationen/Institutionen/Verbände (von ABDA bis Zentralinstitut AM-Forschung) aus Adressstamm: 185 pers. Adressaten.

2020

**MEDIAINFORMATIONEN
PRINT**
Anzeigenpreisliste Nr. 8. Gültig ab 1.1.2018

market
access
&
**health
policy**
www.marketaccess-online.de
www.healthpolicy-online.de

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Auflage

„Market Access & Health Policy“ liegt einem ausgewählten Teil der Postauflage von „Pharma Relations“ mit derzeit 3.211 (lt. IVW II. Quartal 2017) bei.

Erscheinungsweise

„Market Access & Health Policy“ erscheint zweimonatlich.

Format

„Market Access & Health Policy“ erscheint im klassischen DIN-A4- Format (210 mm x 297 mm). Der Satzspiegel beträgt 184 mm x 258 mm.

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 8. Gültig ab 1.1.2018

market
access
&
health
policy

www.marketaccess-online.de
www.healthpolicy-online.de

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen




Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Anzeigenformate und Preise (4C)

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Anschnitt* (b x h in mm)	Preise (zzgl. MWST. in Euro)
2/1 Seite Innenseiten		-	420 x 297	4.250,-
1/1 Seite Umschlagsseite U2 / U4		184 x 258	210 x 297	2.995,-
1/1 Seite Innenseiten		184 x 258	210 x 297	2.650,-

* Beschnittzugabe: 3–5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe), Kombi-Anzeigen mit den Medien „Monitor Versorgungsforschung“ und „Pharma Relations“ auf Anfrage.

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 8. Gültig ab 1.1.2018

market
access
&
health
policy

www.marketaccess-online.de
www.healthpolicy-online.de

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Anzeigenformate und Preise (4C)

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Anschnitt* (b x h in mm)	Preise (zzgl. MWSt. in Euro)
1/2 Seite hoch/quer		90 x 258 184 x 113	102 x 297 210 x 136	1.995,-
1/3 Seite hoch/quer		58 x 258 184 x 75	70 x 297 210 x 98	1.700,-
1/4 Seite hoch/quer/Eckfeld		42 x 258 184 x 56	54 x 297 210 x 80 102 x 136	1.500,-

* Beschnittzugabe: 3–5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe), Kombi-Anzeigen mit den Medien „Monitor Versorgungsforschung“ und „Pharma Relations“ auf Anfrage.

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 8. Gültig ab 1.1.2018

market
access
&
**health
policy**
www.marketaccess-online.de
www.healthpolicy-online.de

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen






Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Stellenanzeigen und Preise

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Preise (zzgl. MwSt. in Euro)
1/1 Seite Satzspiegel		184 x 258 mm	1.100,-
2/3 Seite Satzspiegel		quer 184 x 172 mm hoch 121 x 258 mm	940,-
1/2 Seite Satzspiegel		quer 184 x 113 mm hoch 90 x 258 mm	690,-
1/3 Seite Satzspiegel		quer 184 x 75 mm hoch 58 x 258 mm	510,-
1/4 Seite Satzspiegel		quer 184 x 56 mm hoch 42 x 258 mm Eckfeld 89 x 129 mm	300,-

Kein Farbzuschlag

Stellengesuche: 40 % Nachlass

Chiffre-Gebühr u. Offertenporto: 10,- (Inland)

Stellenanzeigen sind **nicht rabatt-** oder **provisionsfähig**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 8. Gültig ab 1.1.2018

market
access
&
health
policy
www.marketaccess-online.de
www.healthpolicy-online.de

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Ausgabe	Erscheinungstermin	Themen-Kurzfassung (bitte ausführliche Infos anfordern: marketing@marketaccess-online.de)	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1 Jan	30.01.20	Aktuelle Trends im Arzneimittel- und Healthcaremarkt Biosimilars – Marktsteuerung durch gesetzliche Verordnungsquote? Digitalisierung, Globalisierung, Innovationsförderung – Aufgaben für das deutsche System	16.01.20	17.01.20
Feb				
2 März	03.03.20	Patient-Reported-Outcomes und Bewertung der Lebensqualität Warum es im Jahr 10 nach Einführung des AMNOG noch immer verhältnismäßig wenig qualitativ-hochwertige Daten zur Lebensqualität gibt. Was sind die Hemmnisse? Was sind die Lösungen? aus?	14.02.20	19.02.20
April				
3 Mai	06.05.20	RCTs als alleingültiger Goldstandard? – Weg vom starren Dogma hin zu mehr Flexibilität Welche Bedeutung haben Real-World-Daten für die Nutzenbewertung? Real-World-Evidence versus Theoretisch-Idealer Studienwelt? Oder doch vielmehr ein sinnvolles Zusammenspiel?	17.04.20	22.04.20
Juni				
4 Juli	01.07.20	Deutschland übernimmt die EU-Ratspräsidentschaft Angesichts der globalen Herausforderungen und politischen Unwägbarkeiten wird auch der Health Policy ein hoher Stellenwert eingeräumt. Deshalb hat die Regierung zahlreiche gesundheitspolitische Themen auf die Agenda gesetzt.	12.06.20	17.06.20
Aug				
5 Sept	02.09.20	Neue Gen- und Zelltherapeutika – Hoffnung, Herausforderungen und Chancen Das AMNOG stößt bei den ATMP an seine Grenzen. Wie sehen die Lösungen für das Dilemma aus? Hoffnung für Patienten – Herausforderungen, aber auch Chancen für das gesamte System?	21.08.20	26.08.20
Okt				
6 Nov	05.11.20	Herausforderungen für die Arzneimittelpolitik 2021: Welche Reformen und Gesetze sind in Planung? Welche Weichen müssen nach Einschätzung der verschiedenen Player für die „Gesunderhaltung“ sowie zukunftsfähige Weiterentwicklung des Gesundheitssystems gestellt werden?	16.10.20	21.10.20
Dez				

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 8. Gültig ab 1.1.2018

market access & health policy

www.marketaccess-online.de
www.healthpolicy-online.de

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Beispiele



Porträt

I. Charakteristik

In dieser Rubrik stellen wir Ihr Unternehmen vor, beschreiben Ihre USPs, Ihre Philosophie, Ihre Arbeitsweise - kurz, wir stellen Sie so vor, wie Sie sich bei Ihren Kunden präsentieren.

Der Ablauf: Nach einem vorausgehenden intensiven Gespräch wird das „Porträt“ von unserer Redaktion verfasst. Sie als unser Kunde erhalten den Text vor Drucklegung zur Kontrolle und Freigabe. Änderungen und Ergänzungen sind unter Wahrung journalistischer Prinzipien möglich. Das Recherche-Gespräch kann entweder bei uns in der Redaktion, in der wir Sie sehr gerne begrüßen würden, stattfinden oder direkt bei Ihnen. Im letzteren Fall berechnen wir Reisekosten (Bahnfahrt, 2. Klasse, Normaltarif). Ein Telefonat ist natürlich auch möglich, aber meist nur die zweitbeste Lösung.

II. Kosten

Print: Für ein einseitiges „Porträt“ berechnen wir ein Honorar in Höhe von 950,- Euro zzgl. MwSt. Auf Wunsch ist auch ein 2-seitiger Beitrag zum Preis von 1.900,- Euro möglich. In beiden Fällen versteht sich der Preis inklusive 30 Belegexemplaren und zuzüglich einer Versandpauschale von 15 Euro und etwaiger Reisekosten.

Online: Für alle Abonnenten von „Market Access & Health Policy“ sind alle „Agentur/Unternehmensporträts“ ab dem Erscheinungstermin des Heftes stets und vollständig auf der Website von „Market Access & Health Policy“ einsehbar. Gast-Nutzer erhalten lediglich Einsicht in Titel und Lead des Textes. Deshalb bieten wir Ihnen die

Möglichkeit, Ihren Beitrag in unserem wöchentlichen Newsletter unter dem Titel „Agenturporträt des Monats“ zu präsentieren, mit unserer Homepage zu verlinken und für alle Newsletter-Abonnenten (Stand 19.11.2013: 5.374 Abonnenten) und Gastnutzer in ganzer Länge freizuschalten. Zu diesem Paket gehört auch ein Banner, das vier Wochen an einer der prominentesten Platzierungen der Webseite geschaltet wird. Kosten für dieses Paket: 1.350,- Euro

Sonderdrucke: Die Preise für Sonderdrucke richten sich nach der Auflagenhöhe. Wir bieten Ihnen Sonderdrucke (4-seitig) ab einer Auflage von 100 Exemplaren ab 250,- Euro zzgl. 95,- Euro Handlungskosten, zzgl. 80,- Euro Grafik-Stunde zzgl. Versandkosten.

III. Abbildungen

Alle Vorlagen in einer druckfähigen Auflösung von 300 dpi; als jpg- oder tif-Datei. Charts/Schaubilder auch als hochauflösendes pdf.

Das ist uns wichtig: Bitte beachten Sie, dass wir - wie jede Zeitschrift - die mit der Druckerei fest vereinbarten Drucktermine unbedingt einhalten müssen. Für den Druck einer jeden Ausgabe ist der Maschinenpark der Druckerei für uns reserviert. Verzögert sich der Druck, fallen pro Tag sogenannte „Maschinenstandgebühren“ an, die nicht unerheblich sind. Deswegen müssen Redaktionsschluss- und Drucktermine unbedingt eingehalten werden. Um eine Zeitverzögerung zu vermeiden, vereinbaren wir mit Ihnen vorab feste Termine. Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir Ihnen im Falle einer Verzögerung, die zu Ihren Lasten geht, die dadurch tatsächlich entstehenden (Mehr-)Kosten berechnen müssen.

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 8. Gültig ab 1.1.2018

market
access
&
health
policy

www.marketaccess-online.de
www.healthpolicy-online.de

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Verlagsangaben

Verlag/Herausgeber/ Redaktion	eRelation AG - Content in Health Kölustr. 119 D-53111 Bonn Tel.: 0228 - 76 38 280-0 (Zentrale) E-Mail: mail@erelation.org
Anzeigenleitung:	Anke Heiser Tel: 0228 - 76 38 280-30 E-Mail: heiser@healthpolicy-online.de
Zahlungsbedingungen:	nach Erscheinen rein netto. 2 % Skonto bei Vorkasse, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Umsatzsteuer wird gesondert ausgewiesen.
Bankverbindung:	eRelation AG Commerzbank, Bonn, Nr. 264 532 400, BLZ 370 800 40 IBAN: DE34 37080040 0264 532 400 SWIFT-BIC: DRES DE FF
Steuernummer:	205/5715/0717
Umsatzsteuer- ID-Nr.:	DE 215 393 582
Auflage:	Verbreitete Auflage: 3.177 (lt. IVW II. Quartal 2012)
Format:	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
Satzspiegel:	184 mm breit x 260 mm hoch
Preise:	siehe „Formate & Preise“
Zuschläge:	es werden keine Farbzuschläge erhoben
Sonderwerbformen:	auf Anfrage
Kleinanzeigen:	auf Anfrage
Rabatte:	Rabatte werden nur nach einer, der jeweils günstigsten Staffel gewährt. Bei Buchung innerhalb eines Jahres:

Malstaffel:	3 Anzeigen = 3 %, 6 Anzeigen = 5 %, 9 Anzeigen = 10 %, 12 Anzeigen = 15 %
Mengenstaffel:	3 Seiten = 5 %, 6 Seiten = 10 %, 9 Seiten = 15 %, 12 Seiten = 20 % auf Anfrage
Kombi-Rabatt: Einhefter/Beilagen/ Produktpräsentationen: Market Access & Health Policy Online:	auf Anfrage www.healthpolicy-online.de siehe Mediadaten Online Jahresabonnement: 66,- Euro (zzgl. Porto und Umsatzsteuer)
Bezugspreis:	
Termine:	
Erscheinungsweise:	zweimonatlich
Erscheinungstermine:	in der Regel am ersten Montag des Monats, Details s. „Themen- und Terminplan“
Anzeigenschluss:	3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagen:	2 Wochen vor Erscheinen (Fordern Sie den Terminplan an)
Druck- Bindeverfahren, Druckunterlagen:	Bogenoffset, Farbanzeigen nach der Euro-Skala (Sonderfarben auf An- frage), Rückdrahtheftung. Hochauflösende, druckfähige pdf-Datei oder geschlossene eps-Datei mit eingebundenen Schriften auf Datenträger oder per FTP (Adresse auf Anfrage) (auf Wunsch: farbverbindlicher Proof direkt an die Druckerei).
Druckerei:	Druckerei Kössinger AG z.H. Herrn Helmut Sturm, Fruehaufstraße 21, 84069 Schierling Tel. 09451- 499-140, Fax: 09451- 499-101 LEONARDO: 09451-499-166 E-Mail: sturm@koessinger.de

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 8. Gültig ab 1.1.2018

market
access
&
health
policy

www.marketaccess-online.de
www.healthpolicy-online.de

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt



Chefredaktion

Peter Stegmaier

Tel +49 (0)228 - 76 38 280-0

E-Mail: stegmaier@healthpolicy-online.de

Leitende Redakteurin

Jutta Mutschler

Tel +49 (0)228 - 76 38 280-34

mutschler@healthpolicy-online.de

Anzeigenleitung/Vertrieb/Abo

Anke Heiser

Tel +49 (0)228 - 76 38 280-30

heiser@healthpolicy-online.de

Verlag

eRelation AG - Content in Health

Könlnstraße 119

53111 Bonn

www.eration.org

mail@eration.org

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 8. Gültig ab 1.1.2018

market
access
&
health
policy

www.marketaccess-online.de
www.healthpolicy-online.de

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Ziffer 7** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Ziffer 13** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Ziffer 14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Ziffer 15** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Ziffer 16** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Ziffer 17** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preis minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht bis max. 500 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- Ziffer 19** Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Ziffer 20** Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Bonn.